



MEDIAKASVATTAJAN TUKEPAKETTI

Materiaalilistaus pohjautuu pääosin Mediakasvatusseuran 100 mediakasvatusideaa -koosteeseen.

RAUHANPROJEKTIHAUTOMO

TEKSTI VILJA HAKANEN
KUVA VERTTI LUOMA

REILUT parisaataa kahdeksaluokkalaista, liuta nuorisotia ja media-alan ammattilaisia ja yksi viikko aikaa toteuttaa 20 rohkeaa rauhantekoa. Näissä puitteissa alkoi Gutsy Go Sipoon Nikkilässä maaliskuussa.

Vuosisadan rakentajat -ideakilpailun voittanut Gutsy Go -konsepti kannustaa nuoria havaitsemaan oman asuinympäristönsä epäkohdat ja vaikuttamaan niihin rohkeasti. Gutsy Go toteutetaan kouluissa ympäri Suomen: Nuoret ideoivat ja toteuttavat rauhankäytännön yhteisönsä hyväksi. Nämä rauhanteot kuvataan, editoidaan videoiksi ja jaetaan sosiaalisessa mediassa inspiraatioksi muille.

Gutsy Go:n periaatteena on, että *copyright on right to copy* eli kaikki toteutuneet rauhankäytännöt saa kopioida ja toteuttaa missä vain. Median siivin nuorten rauhanteot leviävät ympäri Suomea ja lopulta maailmaa, ja näin hyvän tekemisen ja rauha lisääntyvät.

SIPOOSSA JÄRJESTETTIIN ennen varsinaista Gutsy Go -viikkoa videokoulutus. Jo koulutusviikon maanantaina ryhmät tekivät ensimmäiset videonsa, joita kokoonnuttiin iltapäivällä yhdessä katsomaan. Samalla yhteishenki kasvoi.

Gutsy Go -viikon aikana päästiin tositoimiin, kun projekti ihan oikeasti toteutettiin. Median käyttö teki rauhanteoista näkyviä ja si-

tä kautta todempia. Nuorille on tärkeää nähdä itsensä positiivisena mediassa ja saada kokemus siitä, että heihin uskotaan ja että he voivat vaikuttaa asioihin. Viikon aikana rohkeat rauhanteot pääsivät myös moniin lehtijuttuihin, uutisiin ja radioon.

VIKKO LOPPUI jännittävään ensi-iltaan, jossa kaikki 20 toteutunutta rauhankäytännön esitettiin minileffoina. Paikalla oli myös Sipoon kunnanjohtaja **Mikael Grannas**, joka antoi nuorille kiitosta rohkeudesta tarttua tärkeisiin asioihin:

”Useampikin näistä nuorten projekteista on sellaisia, joista voisi syntyä kuntaan pysyviä ihmisten hyvinvointia edistäviä toimintamalleja.”

Nuorten projekteissa purettiin muun muassa kielimuuria suomea ja ruotsia puhuvien välillä, tuotiin perheitä yhteen sekä ilahduttettiin vanhuksia. Jotkut keskittyivät purkamaan ennakkoluuloja vähemmistöihin

liittyen, ja toiset halusivat puuttua epäkohtiin koulunsa sisällä. Moni sipoolaisnuorten projekteista jatkuu vielä Gutsy Go -viikon jälkeen.

www.gutsygo.fi



Sipoon Nikkilän kahdeksaluokkalaisten ideoivat Gutsy Go -viikolla projektin, jonka tarkoituksena on yhdistää seitsemäs- ja kahdeksaluokkalaisten tekemällä yhdessä frendisandaalit, eli frendaalit.

MEDIAKASVATTAJAN TUKIPAKETTI

KOULULAISET

TUOTA JA TULKITSE -MATERIAALI (2016)

Tuottaja: Mediakasvatusseura
Sisältö: Materiaali ohjaa mediasisältöjen kriittiseen arviointiin monelta kantilta: vastaanottamisen, kuluttamisen, tuottamisen ja levittämisen näkökulmista.

KOOSTEET MEDIAKASVATUKSEEN (2016)

Tuottaja: Mediakasvatusseura
Sisältö: Vuonna 2016 käyttöön otetun opetussuunnitelman puitteissa hyödynnettäviä mediakasvatusmateriaaleja. Koosteet on laadittu erikseen alakouluun ja yläkouluun.

MEDIAKARTAN TUNTIJAT (2016)

Tuottaja: Kansallinen audiovisuaalinen instituutti, Mediakasvatusseura, Kilpailu- ja kuluttajavirasto, Mediakasvatuskeskus Metka ja Opetushallitus
Sisältö: Materiaali sisältää tietoa, toimintamallin ja tehtäviä eri ikäryhmille: 8-vuotiaille, 8–12-vuotiaille sekä 13–18-vuotiaille.
www.mediataitokoulu.fi

MEDIALUKUTAITOA VASTAMAINOKSISTA (2015)

Tuottaja: Eettisen kaupan puolesta Eetti ry.
Sisältö: Kasvatusalan ammattilaisille suunnattu opas neuvoa, kuinka ohjataan kouluryhmille sopiva vastamainostyöpaja.
www.eetti.fi

OPPILASAGENTTI (2013-)

Tuottaja: Kuuma TVT-hanke
Sisältö: Oppilasagentit ovat koulun omia oppilaita, jotka auttavat toisiaan ja opettajiaan digitaalisten taitojen haltuunotossa. Oppilaat suunnittelevat ja toteuttavat koulutustuokioita, joissa opettajat oppivat uusien laitteiden tai sovellusten käyttöä.
www.oppiilasagentti.fi

YLE UUTISLUOKKA (2014-)

Tuottaja: Yle
Sisältö: Mediakasvatushankkeen tavoitteena on lisätä nuorten kiinnostusta yhteiskunnallisista ja ajankohtaisista asioista kohtaan. Uutislukka-toiminta muuttaa



koululuokan uutistoimitukseksi yhdessä Ylen toimittajien kanssa.

METKAN MATERIAALIT JA MEDIAMETKAA! -SARJA

Tuottaja: Mediakasvatuskeskus Metka

Sisältö: Käytännönläheiset, mediakasvatuksen vinkkejä tarjoavat materiaalit ovat sovellettavissa eri ikäryhmille, eri tilanteisiin ja eri sisältöihin aina varhaiskasvatusikäisistä aikuisiin mediametka.fi

PIENET LAPSET

KOOSTE MEDIAKASVATUKSESTA VARHAISKASVATUKSESSA (2015)

Tuottaja: Mediakasvatusseura
Sisältö: Käytännön oppaita, tehtäviä deoita ja tieteellistä tutkimusta sisältävä kooste on suunnattu mediakasvatustyön tueksi varhaiskasvattajille, ammattikasvattajille ja alle kouluikäisten lasten vanhemmille.

LAPSET JA MEDIA -SIVUSTO

Tuottaja: Mannerheimin Lastensuojeluliitto
Sisältö: Sivustolle on koottu tietoa ja ideoita mm. sosiaalisesta mediasta, digitaalisesta pelaamisesta ja lapsille sopimattomista mediasisällöistä.
www.mll.fi

LASTEN MEDIAMAAILMA PÄHKINÄNKUORESSA (2016)

Tuottaja: Mediakasvatusseura, toim. Emmi Huh-tanen
Sisältö: Tiivistelmä kokoa viime vuosien tutkimustietoa 0–12-vuotiaiden lasten median käytön tavoista ja monimuotoisesta mediakulttuurista.

MEDIATEHTÄVIÄ VARHAISKASVATUKSEEN -OPAS (2018)

Tuottaja: Mannerheimin Lastensuojeluliitto
Sisältö: Opas tukee varhaiskasvattajia lasten mediakulttuurin soveltamisessa ja osallisuuden vahvistamisessa osana varhaiskasvatuksen arkea. Opas sisältää runsaasti käytännöllisiä vinkkejä ja mediakasvatusharjoituksia lasten tunne- ja vuorovaikutustaitojen tukemiseen.

MOI-MATERIAALIPANKKI (2017)

Tuottaja: Helsingin yliopiston Kasvatustieteellisen tiedekunnan Monilukutaitoa opitaan ilolla (MOI) -ohjelma
Sisältö: MOI-ohjelma kehittää ajankohtaiseen tutkimustietoon perustuvaa toimintaa 0–8-vuotiaiden lasten monilukutaidon kehittämiseksi varhaiskasvatuksessa sekä esi- ja alkuopetuksessa. Ohjelman sivusto sisältää runsaasti sekä lapsille että kasvattajille suunnattua materiaalia arjen mediakasvatukseen.
www.monilukutaito.com

100 OIVALLUSTA MEDIAREPPUUN! (2017)

Tuottaja: Helsingin kaupungin Oivalluksia varhaiskasvatukseen! -hanke
Sisältö: Varhaiskasvatussuunnitelmaa noudattava materiaali sisältää sata oivallusta arjen oppimisesta, osallisuudesta ja digivälineiden käytön nivomisesta osaksi lapsiryhmän toimintaa.

JOURNALISTISET PERIAATTEET

KOULULEHTIKONE (2017)

Tuottaja: Aikakausmedia
Sisältö: Verkossa toimiva ilmainen ohjelma, jolla koululuokat voivat helposti suunnitella ja toteuttaa omia aikakauslehtiä opettajan ohjauksessa.
www.koululehtikone.fi

ONKO TÄMÄ TOTTA? (2016)

Tuottaja: Sanomalehtien liitto
Sisältö: Materiaalissa tarkastellaan mielipiteen ja faktan eron kaventumista, feikkiuutisia, netin keskustelukulttuuria ja trollitehtaita, mainonnan ja journalismin rajaa sekä kuvan totuutta. sanomalehtiopetuksessa.fi

PIIOLEIKKI-OPPIMATERIAALI (2018)

Tuottaja: Aikakausmedia
Sisältö: Materiaali antaa nuorille keinoja analysoida mainoksia sekä auttaa tunnistamaan niitä. Oppimateriaalissa on hyödynnetty lisätyn todellisuuden (AR) sovellusta, jonka kautta voi katsoa julkaisun videot.
www.aikakauslehdet.fi



EEVA KEMPPAINEN
Globaalikasvattaja

Medialukutaitoa vastamainoksista -opas suomeksi ja englanniksi: www.eetti.fi
Lisää Eevan blogissa: www.kuilutumpeen.fi

VASTAMAINONNAN AAKKOSET

KOHTAAMME kaupallista ja sponsoroitua viestintää jatkuvasti: mainoksiin ja brändeihin törmää sosiaalisessa mediassa, puhelinsovelluksissa, kaupassa, kadulla, elo-

kuissa ja peleissä, jopa koulussa.

Tasapainoa tuo vastamainonta eli mainosparodiat, jotka tuovat esiin kriittisiä viestejä. Mainoksen kuvaa, logoa ja kieltä muuntelemalla vastamainos kommentoi maailman-kauppaan ja kulutukseen liittyviä ongelmia, kuten tuotannon ympäristöhaittoja, ihmisoikeusloukkauksia tai kauneusihanteita.

Eettisen kaupan puolesta ry eli Eetti on kehittänyt työpajan, jossa tarkastellaan kulutusvalintoja, mainosten vaikutuskeinoja ja vastamainoksia sekä tehdään omia vastamainoksia. Opetuksessa kekseliäisyys ja huumori auttavat vakavien aiheiden käsittelyssä, ja vastamainonta tarjoaa tavan vastata mainon-

taan, osallistua keskusteluun ja vaikuttaa. Parhaimmillaan vastamainonta linkittyy opetuksessa osaksi arjen hyvinvointia, medialukutaitoa ja vastuullista kuluttamista yli oppiaineiden rajojen.

Työpajassa kiinnostava tai ärsyttävä mainos löytyy yleensä selaamalla lehdistä irrotettuja mainoksia ja keskustelemalla siitä, minkä yhteiskunnallisen ongelman ja ratkaisun haluaa nostaa esille. Nä-mä muun muassa eläintuotantoon ja kauneusihanteisiin liittyvät vastamainokset on toteutettu yksinkertaisesti ja tehokkaasti: leikkimällä tekstillä ja brändillä, piirtämällä, liioittelemalla, puhekuplilla ja yhdistelemällä elementtejä eri mainoksista.



PIDÄ SILMÄT AUKI – JUTUNTEKIJÄN OPAS (2017)
Tuottaja: Sanomalehtien liitto ja Helsingin kaupungin nuorisoasiainkeskus, Nuorten Ääni-toimitus
Sisältö: Oppaan ydin ovat käytännölliset harjoitukset, joiden avulla voi käydä läpi koko toimitusprosessin ideoinnista tiedonhankintaan, jutun rakentamiseen ja faktantarkistukseen sanomalehtiopetuksessa.fi

TUNNISTA VALEUUTINEN – INFOGRAAFI AVUKSI UUTISTENLUKUTAUTOON (2017)
Tuottaja: IFLA:n Information Society -jaosto, suomentanut Suomen kirjastoseura
Sisältö: Yksinkertainen ja havainnollistavan info-graafi ohjaa ja opastaa kriittiseen ajatteluun ja faktojen tarkistukseen. Julisteen voi tulostaa IFLA:n sivuilta mm. englanniksi ja arabiaksi.
www.mediakasvatus.fi

UTELIAAMMIN, ROHKEAMMIN, HAUSKEMMIN! – OSALLISTAVIA MEDIAKASVATUSMENETELMIÄ OPETUKSEEN JA NUORISOTYÖHÖN (2013)
Tuottaja: Helsingin kaupungin nuorisoasiainkeskus
Sisältö: Kokoelma työmenetelmiä, jotka kutsuvat muuttamaan mediaa. Harjoituksissa opitaan toimittajan työtä: ajattelemista, havainnointia, haastattelemistä, kirjoittamista ja kuvaamista.
nuortenaani.munstadi.fi

VINKKEJÄ TOIMITTAJILLE (2016)
Tuottaja: Mediakasvatusseura, Pelastakaa lapset ry, Ehkäisevä päihdetyö Ehyt ry
Sisältö: Kattava vinkkilista toimittajille, jotka käsittelevät ja pohtivat lasten ja nuorten mediakulttuuriin liittyviä ilmiöitä, kuten pelikulttuuria ja lasten kuvaamista.

SANANVAPAAUS JA DEMOKRATIA-KASVATUS

DISINFORMAATIO, VIHAPUHE JA MEDIAKASVATUKSEN KEINOT – TYÖKALUJA TEEMOJEN KÄSITTELYYN (2017)
Tuottaja: Koulukino, Katri Schroderus
Sisältö: Materiaali on tarkoitettu yläkouluun ja toisen asteen opetukseen, minkä lisäksi sitä voi hyödyntää myös nuorisotyössä.
www.koulukino.fi

KUINKA KÄSITELLÄ KRIISEJÄ, KONFLIKTI-UUTISOINTIA JA VIHAPUHETTA LASTEN JA NUORTEN KANSSA? (2015)
Tuottaja: Koostanut Mediakasvatusseura
Sisältö: Materiaalipaketti keskittyy erityisesti pakolaiskysymyksen, konfliktiuutisoinnin, eriarvoisuuden ja vihapuheen käsittelemiseen lasten ja nuorten kanssa.

TESTAA SANANVAPAUDEN RAJOJA – MITÄ NETISSÄ SAA SANOA? (2016)
Tuottaja: Yle Oppiminen, Tapio Kantele
Sisältö: Mitä netissä saa sanoa, ja minkälaisen viestin jälkeen alkaa tulla nettipoliiseilta yhteydenottoja? Tee Yle Oppimisen testi.

VALHEENPALJASTAJA (2015–2017)
Tuottaja: Johanna Vehkoo, Yle oppiminen
Sisältö: Juttusarja tarjoaa tietoa ja työkaluja valeuutisten ja some-huijausten selvittämiseen.

VIHAPUHEESTA DIALOGIIN – KOULUTUS-MATERIAALI VIHAPUHEEN VASTAISILLE OPPITUNNEILLE (2017)
Tuottaja: Plan International Suomi
Sisältö: Tietoa ajankohtaisista kysymyksistä: Mitä on vihapuhe? Miksi se uhkaa sananvapautta? Materiaali on suunnattu ensisijaisesti yläkoulussa ja lukiossa tai toisella asteella toimiville kasvattajille.
www.globaalikoulu.fi

DEMOKRATIA-AVAIN (2011)
Tuottaja: Suomen nuorisoyhteistyö – Allianssi ry 2011
Sisältö: Valmiita oppituntimalleja ja projekti-ideoita demokratiakasvatuksen toteuttamiseen. Aineistoon kuuluu mm. mediaosio.

IHMISOIKEUDET.NET: MEDIA JA IHMISOIKEUDET
Tuottaja: Amnestyn Suomen osasto, Ihmisoikeusliitto, Suomen YK-liitto ja Maailma.net
Sisältö: Tietoa ihmisoikeuksista sekä aiheeseen liittyviä harjoitustehtäviä. Osassa tehtävistä on tarkasteltu median osuutta ihmisoikeuksien toteutumiseen.
www.ihmisoikeudet.net/

MIKSI DEMOKRATIA? (2013)
Tuottaja: Yle Oppiminen
Sisältö: Projektin lyhytelokuvat tarkastelevat demokratiaa eri maissa ja eri näkökulmista. Samaan pakettiin kuuluu kymmenen demokratiaan liittyvää kysymystä, joihin vaikuttajat eri puolilta maailmaa esittävät oman perustellun kantansa.

#EMMEVAIKENE : MITÄ ON VIHAPUHE JA MITEN SE LIITTYY SUKUPUOLEEN? (2017)
Tuottaja: THL, Tasa-arvotiedon keskus
Sisältö: Opas sisältää tietoa vihapuheesta ja sen vaikutuksista sukupuolinäkökulmasta. Oppaaseen on koottu ohjeita siitä, miten toimia kohdatessaan vihapuhetta sekä tahoja, joilta voi saada apua. Materiaali on suunnattu 13–18-vuotiaille nuorille.

LÄNTISEN TUOLLA PUOLEN
Tuottaja: Suomen Rauhanpuolustajat ja Rauhankasvatusinstituutti
Sisältö: Nettisivusto sisältää mediakasvatusmateriaalin, jonka kohderyhmänä ovat yläkoulun ja toi-



sen asteen oppilaat. Materiaali ohjaa arvioimaan kriittisesti länsimaisuuteen ja ei-länsimaisuuteen liitettyjä mielikuvia. Materiaalissa arvioidaan mediatekstejä ja -kuvia sekä viihdettä.

PELIKASVATUS

PELIKASVATTAJAN KÄSIKIRJA (2013)
Tuottaja: Pelikasvattajien verkosto
Sisältö: Kirja antaa asiantuntevaa, tutkimukseen ja kokemukseen pohjautuvaa tietoa siitä, mistä pelämisestä ja siihen liittyvistä ilmiöistä on kyse.
www.pelipaiva.fi

PELIKASVATUSKOOSTE (2017)
Tuottaja: Koostanut Mediakasvatusseura
Sisältö: Koosteeseen on poimittu positiivista pelikulttuuria edistäviä, vapaasti käytettävissä olevia materiaaleja, pelejä, menetelmiä, julkaisuja ja kirjoituksia.

ELOKUVA- JA TAIDEKASVATUS

ELOKUVAPOLKU (2013)
Tuottaja: Kansallinen audiovisuaalinen instituutti
Sisältö: Elokuvalpolku on suunniteltu kouluissa tehtävän elokuvakasvatuksen tueksi, ja sen tehtävät tukevat koulussa tai koulunäytöksissä nähtävien elokuvien käsittelyä oppitunnilla.
elokuvalpolku.kavi.fi/

KAIKKI KUVAA
Tuottaja: Tuotantoyhtiö Amazement
Sisältö: Kouluikaisille suunnattu elokuvakasvatussivusto, joka opastaa oman elokuvan tekemisessä alusta loppuun. Sivuston oppimateriaali koostuu elokuvan eri osa-alueita käsittelevistä videotutoriaaleista. kaikkikuvaa.fi/

KELAAMO.FI-ELOKUVASIVUSTO NUORILTA NUORILLE
Tuottaja: Koulukino ry
Sisältö: Kelaamosta löytyy kootusti suomalaisten las-

ten ja nuorten tekemiä videoita ja elokuvia. Sivustolle voi lähettää oman elokuvansa.
www.kelaamo.fi/

KOULUKINON OPPIMATERIAALIT
Tuottaja: Koulukino ry.
Sisältö: Koulukino tuottaa opettajien elokuvakasvatustyön tueksi maksuttomia oppimateriaaleja elokuvateatterilevityksessä oleviin elokuviin.
www.koulukino.fi

MEDIA-AVAIN
Tuottaja: Koulukino ry
Sisältö: Maksuton palvelu, jonka avulla kasvattaja voi etsiä sopivia elokuvia esimerkiksi lapsen iän, ajankohtaisen teeman tai lajityypin perusteella. Asiantuntijaraati esikatselee ja arvioi teatterilevitykseen tulevat elokuvat kasvatuksen näkökulmasta.
www.media-avain.fi

SARJISKONE (2018)
Tuottaja: Aikakausmedia
Sisältö: Lapset ja nuoret pääsevät itse tekemään, tallentamaan ja jakamaan omia sarjakuviaan verkossa niin mobiililla, tabletilla kuin tietokoneellakin. Sarjiskone.fi on suunniteltu työkaluksi sekä oppimiseen, opettamiseen että mediatuottamiseen.
www.sarjiskone.fi

HYVINVOINTI JA MEDIAKASVATUS

MEDIAN SEKSISISÄLLÖT JA MEDIAKASVATUS (2016)
Tuottaja: Mediakasvatusseura, toim. Sanna Spisak
Sisältö: Tutkimustietoon pohjautuva, helppolukuisen opas on laadittu lasten ja nuorten parissa työskentelevien tueksi median seksiä ja seksuaalisuutta käsittelevien sisältöjen erittelyyn.

PULLOPOSTIA MEDIAMERESSÄ (2016)
Tuottaja: Kansallinen audiovisuaalinen instituutti, Mediakasvatusseura, Suomen PEN, Mediakasvatuskeskus Metka, Yle Oppiminen & Yle Utisluokka
Sisältö: Miten media, empatia ja vuorovaikutustaidot liittyvät toisiinsa? Materiaali sisältää tietoa, tehtäviä ja toimintamallin vuorovaikutus- ja empatiataitojen kehittämiseksi.
mediataitokoulu.fi

KIELIVÄHEMMISTÖT JA ERITYISRYHMÄT

AIKA DIGITTÄÄ (2017)
Tuottaja: Sanna Lappalainen, Virva Korpinen ja Joonas Pokkinen
Sisältö: Julkaisu avaa erityisryhmien nuorten median käyttöä ja sitä, kuinka media voidaan valjastaa kaikkien nuorten vaikuttamiseen.

SAAMELAISEN MEDIAKASVATUKSEN MATERIAALIPANKKI
Tuottaja: Oulun yliopisto, kasvatustieteiden tiedekunta – varhaiskasvatuksen tutkinto-ohjelman opiskelijat
Sisältö: Aineistokokonaisuus saamen kielen ja kulttuurin tukemiseksi mediakasvatuksellisin menetelmin. Jokainen materiaali sisältää myös lasten omaa mediatuottamista.

VIHAPUHE NETISSÄ -OPAS ARABIAXI JA SOMALIKSI (MYÖS RUOTSIKSI JA ENGLANNIKSI) (2016)
Alkuperäinen nimi: Hat och kränkningar på internet – en vägledning för föräldrar
Tuottaja: Statens medieråd, No hate speech movement (Ruotsi)
Sisältö: Opas netin vihapuheesta ja netissä tapahtuvasta häirinnästä ja hyväksikäytöstä. Opas on suunnattu vanhemmille ja lasten parissa työskenteleville ammattilaisille.
statensmedierad.se/publikationer/

RUOTSINKIELISET
MATERIAALIT

TOLKA OCH PRODUCERA - STÖD
FÖR ANALYS AV MEDIEINNEHÅLL
(2016)

Producerat av: Sällskapet för mediefostran
Innehåll: material som hjälper att utveckla mediekritisk tänkande och mediekunskaper. Materialet erbjuder medel för tolkning av medieinnehåll som andra har producerat samt för producerande av medieinnehåll.
www.mediakasvatus.fi

HATPRAT, YTTRANDEFRIHET
OCH ANONYMITET PÅ NÄTET
(2017)

Producerat av: Sällskapet för mediefostran
Innehåll: Här hittar du information om vad hatprat är, vad som är straffbart och vad nätets anonymitet hämtar med sig för möjligheter och utmaningar. Materialet innehåller också frågeställningar som hjälper dig att diskutera hatprat med unga eller bland kollegerna.
www.mediakasvatus.fi

DIGITRÄNING, KOMMUNIKATION
OCH MEDIEKUNSKAP

Producerat av: Yle Vetamix
Innehåll: Digiträningen ger många praktiska tips om användning av elektroniken och internet, t.ex. hur Snapchat används, vilka kortkommandon finns på datorer och vad molntjänster är.
svenska.yle.fi

MIK FÖR MIG

Producerat av: Statens medieråd (Sverige)
Innehåll: Ett digitalt verktyg, MIK för mig, fyllt med diskussionsfrågor, övningar och färdiga lektionspaket om källkritik, vinklade budskap och relationer på nätet. Materialet riktar sig till lärare i grundskolan och på gymnasiet samt till bibliotekarier.
statensmedierad.se

PROPAGANDA OCH BILDERS MAKT
-SKOLMATERIAL (2017)

Producerat av: Statens medieråd (Sverige)
Innehåll: Statens medieråd har tagit fram ett skolmaterial som ska stärka barns och ungas ”visuella läskunnighet”, värna demokratin och bidra till att förebygga våldsbejakande extremism. Materialet riktar sig till mellanstadiet, högstadiet och gymnasiet.
statensmedierad.se



UNGA OCH SOCIALA
MEDIER (2017)
Producerat av: Sällskapet för mediefostran (Kajsa Hytönen och Stefanie Sirén-Heikel)

Innehåll: Publikation behandlas mediekritik, digitalt spelande och identitetsfrågor och välbe finande i medievärlden. Materialet är riktat till pedagoger, ungdomsarbetare, projektansvariga och personer som allmänt är intresserade av mediefost-
ran.mediakunskap.fi

UNGDOMARNA PÅ SPEL:
INFORMATION TILL FOSTRARE
OM DIGITALA SPEL OCH SPEL OM
PENGAR BLAND UNGDOMAR (2016)
Producerat av: Institutet för hälsa och välfärd (THL)

Innehåll: Materialet behandlar digitala spel och spel om pengar bland barn och ungdomar, spelrelaterade problem samt fostringsfrågor i samband med dessa. Materialet har avsetts till stöd för personer som arbetar med barn och unga samt föräldrar och närstående.

TUTKIMUKSET JA JULKAISUT

EU KIDS ONLINE

Tuottaja: Projektia koordinoi London School of Economics (LSE), Suomesta mukana ovat Tampereen yliopisto ja Aalto-yliopisto.
Sisältö: EU Kids Online -verkosto on tutkinut lasten internetin käyttöön liittyviä riskejä ja mahdollisuuksia Euroopan tasolla vuodesta 2006 lähtien.

LASTEN JA NUORTEN MEDIAYMPÄRISTÖN
MUUTOS (2007-)

Tuottaja: Elina Noppari (Tampereen yliopisto)
Sisältö: Tutkimushankkeessa perehdytään mediaympäristöön ja sen muutoksiin kymmenen vuoden ajanjaksolla. Pitkittäistutkimuksessa on neljä tutkimuskautta, joista kolmesta on tuotettu julkaisut.

MONIMUOTOINEN MEDIAKASVATUS (2016)
Tuottaja: Kansallinen audiovisuaalinen instituutti, toim. Leo Pekkala, Saara Salomaa & Sanna Spišák

Sisältö: Artikkelikokoelma tarkastelee mediakasvatuksen ajankohtaisia kysymyksiä eri aloilla joko tutkimuksellisista tai tutkimukseen linkitetyistä käytännöllisistä näkökulmista.
kavi.fi

MONILUKUTAITO KAIKKI KAIKESSA (2015)

Tuottaja: Tampereen yliopisto, toim. Tapani Kaartinen
Sisältö: Julkaisu sisältää 13 artikkelia monilukutaidosta eri näkökulmista tarkasteltuna. Artikkelit ovat tulosta tutkimus-, kokeilu- ja kehittämistoiminnasta, jota toteutetaan Tampereen yliopiston normaalikoulussa.

NUORET ESTRADILLE -HANKE

Tuottaja: Sirkku Kotilainen ja Mari Pienimäki (Tampereen yliopisto), Aikakausmedia, Sanoma-lehtien Liitto
Sisältö: Kolmivuotisessa tutkimushankkeessa on selvitetty, millaisia haasteita nuorilla on monilukutaidoissa. Oppimateriaalien tavoitteena on tarjota nuorisotyöhön ja muille nuorten parissa toimiville konkreettisia työkaluja kansalaiseksi kasvattamiseen, monilukutaidon ja itseilmaisun kehittämiseen.
www.aikakauslehdet.fi

TRANSMEDIAALINEN LUKUTAITO UUDESSA
MEDIAEKOLOGIASSA (2018)

Tuottaja: Transmedia Literacy -konsortio
Sisältö: Tutkimusprojektin lähtökohtana on ollut uudenlainen tulkinta teini-ikäisten mediatodellisuudesta. Medialukutaidon lähtöoletuksia ei hylätä, vaan niitä täydennetään toisen tyyppisillä tutkimuskysymyksillä ja toimenpide-ehdotuksilla.

Edellä esitellyt materiaalit löytää parhaiten googlaamalla otsikon. Lisää tietoa mediakasvatustarjonnasta löydät parhaiten osoitteesta www.mediakasvatus.fi



TYÖTTÖMÄSTÄ MEDIATYÖLÄISEKSI

”**K**UN lopetin koulun kesken, en oikein keksinyt, mitä tehdä. Onneksi kuulin Mediakylpyläästä TE-toimiston kautta”, ääniryhmän työharjoittelija Noa kertoo tyytyväisenä.
Vuonna 1995 perustettu Mediakylpylä tarjoaa alle 29-vuotiaille työttömille helsinkiläisnuorille tekemisen kautta valmiuksia toimia media-alalla ja mahdollisuuden tutustua paremmin itseensä. Työpajoilla järjestetyt työkokeilujaksot kestävät keskimäärin viisi kuukautta, joiden

aikana nuorten on mahdollista osallistua multimedia-, ääni- ja videoryhmiin.
”On siistiä, että aloitin täällä kaiken käytännössä nollassa ja nyt pääsin osaksi isompaa videotuotantoa. Ollaan kuvattu porukalla, tehty äänityksiä ja valohommia. Lisäksi kaikki ohjelmistot ja laitteet on ihan viimeisen päälle laadukkaita”, kertoo innostuneena videoryhmän työharjoittelija Alexander.

MEDIAKYLPYLÄN käyneiden nuorten toivotaan pääsevän helpommin opiskelemaan, kiinni oppisopimuksiin tai

siirtymään suoraan palkkatoihin. Työpajoilla tehdään myös harjoitus- ja tilaustöitä, joiden päämääränä on kehittää nuorten sosiaalisia taitoja ja pärjäämistä työelämässä.
”Täällä on paljon ihmisiä eri taustoista ja lähtökohdista ja tosi hyvä ilmapiiri. Olen saanut helposti uusia kavereita, joista parista on tullut mulle läheisiäkin”, työharjoittelija Sini kertoo.
Työpajatoiminnan vaihtoehtoja kannattaa kysyä oman alueen TE-toimistosta tai etsiä Valtakunnallisen työpajayhdistyksen sivuilta. Media-alan toimintaa järjestetään

tällä hetkellä Helsingin ohella ainakin Porissa, Tampereella, Jyväskylässä, Kemissä ja Lahdessa.

TEKSTI TATU TISSARI
KUVA LAURA RAILAMAA
Lisätietoja:www.mediakylpyla.fi,
www.tpy.fi

